

## 管理層的討論與分析

於截至二零零二年六月三十日止的六個月內，本集團總業務收入為人民幣1,066,730,000元，較上年同期增長了14.4%；除去利息、稅項、攤銷及折舊前的利潤(EBITDA)為人民幣609,695,000元，較上年同期增長了12.9%；淨利潤為人民幣232,276,000元，較上年同期增長了19.3%；每股盈利為人民幣0.06元（上年同期：每股人民幣0.05元）。

### 1、 航空性業務

今年首六個月，北京機場的交通流量繼續保持著增長。雖然由於四、五月間在國內外發生數起空難事故，以及中國民用航空總局（「民航總局」）對機票銷售折扣進行嚴格的限制，使最近幾個月的飛機起降和旅客流量受到了一些影響，但上半年的總量仍然增長良好。今年上半年，北京機場處理的飛機起降總數為116,543架次，較上年同期增長了11.3%；進出港旅客人數為12,540,175人次，增長了14.0%；貨物吞吐量為308,837噸，增長了11.5%（詳見下表）。

	截至6月30日止之六個月		
	2002年	2001年	增長比例
飛機起降架次	116,543	104,665	11.3%
國內	91,107	81,324	12.0%
國際及港澳地區	25,436	23,341	9.0%
旅客吞吐量	12,540,175	11,003,682	14.0%
國內	8,842,537	7,611,586	16.2%
國際及港澳地區	3,697,638	3,392,096	9.0%
貨郵吞吐量（噸）	308,837	276,933	11.5%
國內	174,040	146,192	19.0%
國際及港澳地區	134,797	130,741	3.1%

本集團於二零零二年上半年的航空性業務收入達人民幣748,137,000元，較上年同期增長了11.6%。其中，旅客過港費收入為人民幣276,794,000元，較上年同期增長了11.6%；飛機起降及相關收費為人民幣164,406,000元，增長了15.2%；機場費收入為人民幣165,248,000元，增長了14.1%；地面服務設施使用費為人民幣94,107,000元，增長了10.2%。惟本公司的合營企業地服公司由於其代理的航空公司客戶減少，導致本集團地面服務收入較上年同期下降了3.5%，為人民幣47,582,000元。

## 2、非航空性業務

於二零零二年上半年，本集團非航空性業務收入為人民幣318,593,000元，較上年同期增長了21.6%。

今年以來，本集團進一步拓展免稅店業務，開設蘭素、安格娜、登喜路等新的品牌專賣店460平方米，積極引進更多的國際知名品牌以豐富顧客的選擇，更成功地與著名手錶品牌歐米茄合作，在航站樓內開設了其全球首家免稅專賣店。今年上半年，本集團的免稅店及其它商店收入為人民幣117,025,000元，較上年同期增長了22.4%。

本集團今年上半年的物業出租收入為人民幣89,072,000元，較上年同期增長了7.8%。

本集團聘請專業顧問對廣告業務進行了整體重新規劃，增加了廣告面積，簽訂了新的廣告銷售合同。今年上半年，本集團廣告收入達到人民幣40,461,000元，較上年同期增長了25.4%。

旅客流量的增長帶動了本集團收費停車業務的穩步發展。同時，本集團自二零零二年五月起下調了停車樓內長時間停車的收費標準，也吸引了更多的長時間固定顧客。今年上半年，本集團停車樓收入為人民幣17,112,000元，較上年同期增長了22.0%。

二零零二年上半年，本集團的配餐收入為人民幣28,965,000元，較上年同期增長了4.3%。

本公司的合營企業之一北京機場飲食服務有限公司（「飲服公司」）於去年下半年成為本公司的子公司，其收入開始併入本集團會計報表。同時，飲服公司增加了航站樓內快餐廳和酒吧的經營面積。因此，本集團在今年上半年的餐廳收入較上年同期增長了83.8%，達到人民幣16,001,000元。

本公司的另一子公司北京博維空港通用設備有限公司自去年下半年起努力開拓其在北京機場以外地區的設備維修和維護業務，並獲得良好發展。今年上半年，本集團的維修收入達到人民幣9,957,000元，已經超過了該項收入二零零一年全年的水平。

二零零二年上半年，非航空性業務收入佔本集團全部業務收入的29.9%（上年同期：28.1%）。

### 3、營業成本

於二零零二年上半年，本集團的營業成本為人民幣629,420,000元，較上年同期增長了11.2%。

本集團今年上半年的折舊費用為人民幣209,004,000元，與上年同期持平。

本集團今年上半年的員工費用達到人民幣114,002,000元，較上年同期增長了48.4%。造成該等顯著增長的原因主要包括根據有關規定支付給員工的新的現金住房補貼、用餐等福利費用的增加，以及員工薪酬隨集團表現相應增長等。

隨著北京機場旅客流量的增加、免稅店的擴大，本集團在今年上半年的貨品及材料成本達到人民幣88,947,000元，較上年同期增長了18.1%。

本集團今年上半年的水電動力成本為人民幣74,291,000元，較上年同期增長了4.6%。

本集團今年上半年的維修和維護費用較上年同期增長了6.9%，為人民幣39,671,000元。

### 4、資產負債率和流動比率

於二零零二年六月三十日，本集團的資產負債率為27.2%，而於二零零一年十二月三十一日的相應比率則為28.6%。該等比率系由該等日期的負債與少數股東權益之和除以總資產而分別得出。

於二零零二年六月三十日，本集團的流動比率為256.9%，而於二零零一年十二月三十一日的相應比率則為207.5%。該等比率系由該等日期的流動資產總額除以流動負債總額而分別得出。